PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Emprendedor en producción de cultivos ecológicos bajo cubierta
- Código del Programa de Formación: 73311585
- Nombre del Proyecto: Emprendedor en producción de cultivos ecológicos bajo cubierta
- Competencia:

  260101021 Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.
  291101053 Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa.
  270412016 Establecer cultivos según tipo de producto, requerimientos técnicos y normas de la agricultura ecológica.
  270412027 Cosechar productos agrícolas ecológicos según criterios técnicos y de calidad exigidos.
  270401079 Acondicionar infraestructura de vivero según normatividad vigente.

- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  - Registrar la información de la negociación de productos y servicios conforme con el procedimiento de la empresa.
  - Negociar bienes o servicios con base en los acuerdos comerciales y técnicas de negociación.
  - Identificar los términos de negociación con base en los objetivos, necesidades y requerimientos de las partes.
  - Revisar la aplicación de los procedimientos de la negociación de acuerdo con los protocolos de la empresa.
  - Revisar la viabilidad de la unidad productiva según indicadores del proyecto empresarial.
  - Registrar la información de las actividades para la creación de unidades productivas, según los procedimientos de la empresa.
  - Participar en la construcción de los componentes de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero de la unidad productiva, según el proyecto de la empresa.
  - Identificar los productos o servicios para la implementación de la unidad productiva, según diagnóstico del entorno y las necesidades del mercado.
  - Plantar el cultivo según criterios técnicos y normas de la agricultura ecológica.
  - Suministrar agua e insumos al cultivo a través del sistema de riego según criterios técnicos y normatividad ecológica.

- Realizar la preparación de suelos en base a criterios técnicos y normas de la agricultura ecológica.
- Monitorear variables agronómicas y labores culturales aplicadas al cultivo según criterios técnicos.
- Realizar labores de mantenimiento, prácticas culturales y sanitarias al cultivo según criterios de la agricultura ecológica.
- Acopiar productos agrícolas según criterios técnicos y de calidad exigidos
- Cosechar el producto de acuerdo a las características y especificaciones técnicas exigidas por el mercado
- Verificar la distribución y ubicación de áreas en la infraestructura
- Definir el área para el establecimiento de invernadero según criterios técnicos.
- Construir la infraestructura de invernadero según criterio técnico y normatividad vigente.

- Duración de la Guía: Duración de la Guía Duración de la Guía: 330 Horas

2. PRESENTACIÓN

Dentro de las formaciones del programa SENA EMPRENDE RURAL, la producción agropecuaria ecológica en los últimos tiempos, se ha convertido en una opción para la obtención de alimentos sin trazas químicas dañinas para el ser humano. Los sistemas de producción ecológica están caracterizados por la ausencia de insumos de síntesis y la utilización de alta mano de obra que se traduce en generación de empleo rural. Convirtiéndose en un paquete tecnológico para la aplicación en la producción bajo cubierta donde generalmente la aplicación exagerada de insumos (por mal manejo) es extensiva, perjudicando la inocuidad de los alimentos generados. La existencia de mercados inclusivos y la baja en costos de producción, hacen a estos proyectos productivos rentables a nivel económico y social.

Este programa de formación tiene carácter vinculante con la línea temática de Agroecología y Desarrollo Rural de la Red de Conocimiento Ambiental. Así mismo cuenta con un componente de emprendimiento empresarial, que busca determinar y desarrollar las habilidades y destrezas, necesarias en el proceso de emprendimiento requerido para que las iniciativas productivas que nazcan a lo largo de la formación cuenten con las bases suficientes para que surjan, sean sostenibles y contribuyan al mejoramiento de vida de las comunidades donde se desarrollan.

En el desarrollo de la presente guía se brindarán las herramientas requeridas en todo el proceso del emprendimiento, elementos y perfil del emprendedor; al igual que realiza un diagnóstico del entorno local con base a la observación y conocimientos que ustedes como miembros de su comunidad tengan; es necesario su participación proactiva para fortalecer las capacidades requeridas en el ámbito del emprendimiento y el diagnóstico del entorno de su municipio.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 ACTIVIDADES DE REFLEXIÓN INICIAL

Momento 1



Nuestra región se caracteriza por su gran producción agrícola, por lo tanto, en la zona rural es fundamental establecer UP que contribuyan al negocio rural, teniendo en cuenta su componente social, para lo cual, se hace necesario desarrollar proyectos con su respectiva y adecuada planeación. Como punto de partida fundamental para el análisis de la situación actual y la planificación de su proyecto, debe: Actividad de Aprendizaje 1: Efectuar resumen, donde se plasmen las experiencias agrícolas que haya tenido respecto a establecimiento, manejo y producción de cultivos ecológicos.

Momento 2

El joven Carlos al terminar su formación SENA se encuentra preocupado porque no consigue entrar al mercado laboral y así poder obtener una estabilidad laboral. En algún momento escuchó la palabra emprender, pero no investigó acerca del tema y de los posibles beneficios que se pueden obtener al llevar a cabo un emprendimiento de tipo personal. Carlos siempre ha sido muy inquieto y ha tenido varias ideas de negocio, pero nunca se preocupó por implementarlas"

-¿Explique de acuerdo a la situación de Carlos, cómo se visualiza el emprendimiento hoy en día?
-¿Cuáles serían las principales ventajas del emprendimiento respecto a la búsqueda de empleo formal?
-¿Le gustaría ser una persona emprendedora?, explica el porqué de tu respuesta
-¿Qué características cree necesario como persona para iniciar su propio emprendimiento
- Socialice sus respuestas en la reunión que el instructor llevará a cabo posteriormente, siguiendo sus instrucciones para poder realizar su participación.

3.2 ACTIVIDAD DE CONTEXTUALZIACION



Momento 1 La gran importancia de las UP agrícolas en nuestra zona, generan la necesidad de un óptimo establecimiento, desarrollo, sostenimiento y producción, por lo tanto, es primordial realizar actividades por medio de las cuales, se identifiquen sus conocimientos. Actividad de

Aprendizaje 1: Efectuar un mapa conceptual referente a principios de la agricultura ecológica.

Actividad de Aprendizaje 2: Realizar descripción de las condiciones agroclimáticas del área donde se encuentran ubicadas su fincas de producción, para proceder a efectuar adecuada selección de cultivos ecológicos a establecer, según criterios técnicos, tipo de cultivo y normativa.

Actividad de Aprendizaje 3: Efectuar una exposición referente a principales variables agronómicas, es decir, crecimiento (altura de la planta, diámetro del tallo, número de hojas por planta, área foliar, días a la floración y días a la madurez fisiológica) y rendimiento, de acuerdo al cultivo.

Momento 2

Realicemos la valoración de nuestras propias características emprendedoras en la Diana



3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Momento 1



Es importante que el aprendiz tenga claro los conceptos y elementos que intervienen en creación, formalización de la UP y comercialización de los productos, teniendo en cuenta los recursos e insumos, donde se manejarán factores necesarios para la producción desde la preparación de los suelos, aplicación de enmiendas, trazado, ahoyado, material vegetal de siembra, fertilización y labores culturales requeridas, algunas de ellas son MIPE o control fitosanitario, control de malezas o deshierbe, riego, aporque, cobertura, raleo, podas y tutorado. Estimado Aprendiz para lo anterior se hace necesario llevar a cabo las siguientes actividades de aprendizaje en prácticas de campo.

Actividad de Aprendizaje 1: Efectuar un compostaje o abono orgánico, para incorporar al suelo, con los residuos orgánicos o desperdicios de la finca.

Actividad de Aprendizaje 2: Examinar los tipos de suelo, mediante observación de diferentes muestras, y reconocer propiedades físicas como la textura y la estructura, además, realizar la toma de muestra para un análisis de suelo, y preparar el suelo para establecimiento de cultivos, aplicando técnicas de conservación.



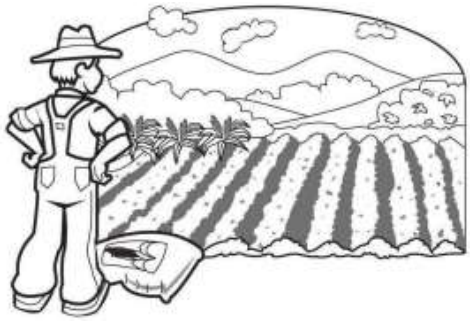
Actividad de Aprendizaje 3: Definir sitio estratégico para efectuar establecimiento de UP, por lo tanto, proceder a ejecutar labores que correspondan a preparación de suelos y adecuación de terreno.

Actividad de Aprendizaje 4: Definir arreglos productivos, de acuerdo a la selección de material vegetal a emplear, lo cual es necesario para desarrollar siembra del mismo, según parámetros técnicos.

Actividad de Aprendizaje 5: Realizar el proceso de propagación de material vegetal, de acuerdo al cultivo a establecer, se puede emplear el modelo tradicional, correspondiente a siembra directa, o el modelo no tradicional, el cual consiste en bandejas de germinación, y argumentar el periodo de tiempo que se necesita desde la germinación al trasplante al sitio definitivo, de igual manera identificar los modelos de propagación sexual y asexual en las plantas, así mismo, definir los criterios para identificar un buen material vegetal desde el momento de la germinación hasta el trasplante.



Actividad de Aprendizaje 6: Manejar técnicas de labores culturales como MIPE, control de malezas o deshierbe, riego, aporque y podas, las cuales, corresponden a los requerimientos de cultivos establecidos,



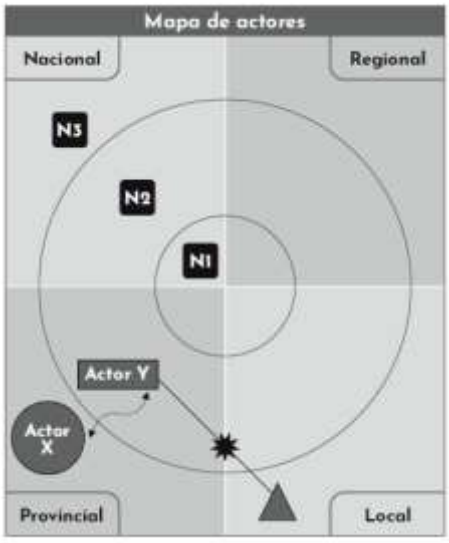
teniendo en cuenta que en el momento de ejecución de dichas labores, se debe cumplir con el tiempo de duración estimado y utilizar adecuadamente los recursos necesarios, como herramientas manuales, equipos, máquinas, elementos e insumos, de acuerdo a recomendaciones técnicas y tipo de cultivo.

Actividad de Aprendizaje 7: Realizar seguimiento y elaboración de registro de las principales variables agronómicas de cultivos ecológicos establecidos en la UP.

Momento 2

En análisis del Entorno:

El análisis del entorno invita a una reflexión conjunta entre instructores y aprendices sobre el contexto, a partir del cual se pueden identificar los problemas, nnecesidades y oportunidades para (a partir de la solución identificada), planear las acciones futuras.
Este autorreconocimiento por parte de las comunidades representa el punto de partida para determinar correctamente el plan de trabajo desde lo formativo, la propuesta de valor, el proyecto productivo y el modelo CANVAS.
Este análisis se desarrolla aplicando las siguientes herramientas que constituyen la primera parte de la ruta emprendedora de SENA Emprende Rural.



- Mapa de actores : es una técnica que permite identificar personas y organizaciones que se consideran importantes para la planeación, diseño e implementación de un proyecto.
- Mapa de empatía: es una plantilla que organiza los comportamientos y sentimientos de un usuario para crear un sentido de empatía entre él y tu equipo. El mapa de empatía representa a un usuario principal y ayuda a los equipos a comprender mejor sus motivaciones, preocupaciones y experiencia de usuario.
- Análisis de la caja: herramienta valiosa que permite estudiar diferentes factores del entorno que pueden
- influir en el desarrollo de la propuesta de valor
- Análisis de tendencias: es un método para analizar los datos estadísticos y el comportamiento del mercado registrado durante un periodo de tiempo definido y generar información valiosa. Haciendo un análisis de tendencias de mercado se pueden realizar estrategias y proyectar planes futuros para el negocio.
- Lienzo Propuesta de Valor: es una herramienta visual que te ayuda a posicionar el producto o servicio de tu empresa alrededor de las necesidades de tus clientes. El objetivo del lienzo de propuesta de valor es identificar cómo tu negocio proporciona beneficios al mercado

El Modelo Canvas: e utiliza para pasar de idea a proyecto y plasmar nuestra idea en un modelo empresarial. Es un modelo "vivo", es decir, que vamos modificando según se va desarrollando, vamos validando clientes, surgen nuevas ideas… por eso se utilizan *post-its* para completarlo. rigen del modelo canvas. El modelo canvas fue creado y diseñado por el doctor Alexander Osterwalder y se puede ampliar información en su libro "Generación de modelos de negocio". Este modelo, se integra dentro de la metodología lean-startup que basa en encontrar y fomentar nuevas formas de crear, entregar y captar valor para el cliente mediante el aprendizaje validado.



Las Estrategias comerciales y de mercados :

Se enfoca en generar oportunidades de mercado, mientras la estrategia de ventas aprovecha dichas oportunidades con el fin de generar ingresos para la empresa. La estrategia comercial prioriza el cierre de ventas con clientes conocidos. Entre estas encontramos :

1. Estrategia de producto: El producto es el bien o servicio que satisface la necesidad del cliente o del consumidor. Por esa razón, el producto debe contener características innovadoras y diferenciadoras para el cliente que le permitan satisfacer de mejor forma su necesidad. De esta manera la empresa podrá alcanzar un nivel óptimo de utilidades.
2. Estrategia de precio: Por su lado, el precio es un determinante importante para el cliente, porque es lo que está dispuesto a pagar si considera que el producto ofrecido lo vale. Por eso, la empresa debe usar una estrategia de precio de acuerdo con los beneficios que ofrece el producto y según el segmento de mercado al que se dirige.
3. Estrategia de distribución: Por otra parte, la estrategia de distribución busca colocar el producto en el lugar más apropiado dónde el cliente lo pueda encontrar de forma cómoda y accesible. Para tomar esa decisión debe saber dónde lo buscan la mayoría de los clientes.

4. Estrategia de comunicación: Por último, el proceso de comunicación y promoción debe estar orientado al grupo de mercado al que se dirige el producto, por ello se debe conocer sus intereses y preferencias. El propósito es enfocar el mensaje y los medios al público objetivo.

Asociatividad – Cooperativismo:
Es la unión de fuerzas y la cooperación que permite disminuir las brechas económicas y sociales de un territorio, esto lo podemos expresar mediante el aumento o mejoramiento de la capacidad de producción, la calidad de vida de sus habitantes, la protección del medio ambiente, incremento en los ingresos de sus habitantes, ahorro, saneamiento, entre otros beneficios sociales.



El entorno económico actual obliga a las empresas a llevar a cabo una gestión eficiente de las Finanzas, como un aspecto relevante para mejorar la posición competitiva empresarial y generar mayor impacto con la toma de decisiones. Para entender mejor, es necesario hablar sobre la importancia de las Finanzas y la Inversión.

La combinación de estas dos áreas permite comprender los fenómenos económicos, tanto de las inversiones como del sector financiero actual, con los que se pueden generar mayor impacto, mejores retornos, productividad y eficiencia en las empresas.

Inversiones:
es el acto de asignar recursos para la compra o creación de activos o de capital, es decir el acto de no consumir esos recursos ahora para satisfacer necesidades en el presente, sino de destinarlos a satisfacer necesidades en el futuro

Gasto: es un egreso o salida de dinero que una persona o empresa debe pagar para acreditar su derecho sobre un artículo o a recibir un servicio. Sin embargo, hay bultos y diferencias entre el dinero que destina una persona (porque ella no lo recupera) del dinero que destina una empresa.

Costos: el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos, entre otras actividades.

3.4 ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.

Momento 1
Una vez ejecutados los contenidos temáticos, usted deberá realizar las siguientes actividades: Actividad de Aprendizaje 1: Realizar ejercico didáctico correspondiente a crucigrama “Labores Culturales”

Actividad de Aprendizaje 2: Desarrollar recopilación o collage fotográfico de UP establecida, y darlo a conocer por medio físico o por medios virtuales.

Actividad de Aprendizaje 3: Efectuar una reflexión de la experiencia adquirida y brindar recomendaciones a familiares, amigos y a su comunidad. Ambiente Requerido: Unidad productiva agrícola, plataformas virtuales.

Materiales: Computador, televisor o video beam y parlantes; elementos de protección personal; equipos y herramientas manuales agrícolas; semillas y partes vegetativas para propagación; abonos orgánicos.

Momento 2
Luego de Atender a la socialización por parte del instructor sobre los temas: Emprendimiento, proceso emprendedor, elementos del emprendimiento, innovación, asociatividad, los costos, gastos e inversiones y las estrategias de mercados se desarrollaran las siguientes actividades.

1. Desarrollar el Cuadernillo de Emprendimiento Mi ruta Sena y utilizar herramientas asociativas, según actividades de la comunidad.
2. Construir el diagnóstico del entorno de su localidad a través de las variables explicadas.
3. Desarrollar los talleres: propuesta de valor
4. Desarrollar taller Modelo Canva
5. Desarrollo de taller costos, gastos e inversiones.
6. Aplicar las estrategias de mercado de acuerdo al emprendimiento

Para el desarrollo de estas actividades se requiere:

Ambientes: ambiente de formación tradicional
Materiales de formación: Papel bond pliegos, marcadores, computador, lápices, borradores, tajalápices, hojas de examen, hojas carta y hojas oficio papel bond.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Mapa conceptual. **Evidencias de Desempeño:** Práctica de campo. **Evidencias de Producto:** Unidad productiva agrícola.	Reconoce los principios de la agricultura ecológica según normatividad Elabora bioinsumos para la fertilización ecológica de cultivos según normatividad	**Técnica:** Mapa conceptual. **Instrumento:** Rúbrica. **Técnica:** Observación directa. **Instrumento:** Lista de chequeo. **Técnica:** Exposición. **Instrumento:** Lista de chequeo.
Evidencias de Conocimiento: Exposición. **Evidencias de Desempeño:** Seguimiento de desarrollo agronómico. **Evidencias de Producto:** Unidad productiva agrícola.	Selecciona material vegetal según criterios técnicos. Realiza la siembra según tipo de cultivo y normatividad.	**Técnica:** Exposición instrumento: Rúbrica. **Técnica:** Registro de variables agronómicas de unidad productiva. **Instrumento:** Lista de chequeo. **Técnica:** Informe de unidad productiva. Instrumento: Lista de chequeo.
Evidencias de Conocimiento: Taller análisis de la caja **Evidencias de Desempeño** Seguimiento **cartilla de Emprendimiento** **Evidencias de Producto:** Valoración de carteleras diagnóstico del entorno y herramienta tropenbos	Diferencia tipos de negociación de acuerdo con el tipo de organización Entrega caracterización de proveedores, consumidores, distribuidores, competencia, según Necesidades de la empresa. Realiza la venta de productos o servicios, según normatividad vigente y protocolos Establecidos por la empresa.	**Técnica:** observación directa **Instrumento:** lista de chequeo desempeño
	Entrega la caracterización de la unidad productiva según criterios técnicos y normatividad vigente. Describe la estructura del proyecto, según la naturaleza de la unidad productiva. Presenta los componentes de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero de la Unidad productiva, según necesidad de la unidad productiva y requisitos del ente financiero.	**Técnica:** observación directa **Instrumento:** lista de chequeo desempeño

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Agricultura orgánica: Sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana.
Agroecología: Disciplina científica relativamente nueva, que frente a la agronomía convencional se basa en la aplicación de los conceptos y principios de la ecología, y al desarrollo y gestión de sistemas agrícolas sostenibles.
Asociatividad: Facultad social de los individuos como un medio de sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para dar respuestas colectivas a determinadas necesidades o problemas

Bioinsumo: Sustancia o mezcla de sustancias elaboradas de origen biológico o natural, sostenible e inocuo, clasificado como agente biológico para el control de plagas. Inoculantes biológicos, bioabono, producto bioquímico y extracto vegetal.
Clima: Conjunto de condiciones atmosféricas o meteorológicas, como la temperatura, la humedad, el viento, etc, que caracterizan a una región cualquiera.
Cobertura: Consiste en clocar debajo de la planta materiales diversos, tales como: paja de cereales, aserrín, hojas secas o una lamina de polietileno negro cubriendo el suelo.

Control fitosanitario: Se deben efectuar tratamientos para prevenir el ataque o lograr el control de plagas y/o enfermedades.

Deshierbe: Esta actividad es tan importante como todas las demás en la que se debe mantener siempre libre de malezas las camas de siembra o las plantas establecidas en campo, ya que las malezas quitan luz, nutrientes y agua a las plantas.

Emprendimiento: emprendimiento es una manera de pensar, y actuar hacia la creación de riqueza

Encomia solidaria: Es una forma de producción, consumo, y distribución de riqueza (o sea, un tipo de economía), centrada en la valorización del ser humano y no en la priorización del capital

Entorno: Conjunto de recursos naturales existentes en la región: flora, fauna, recursos minerales, hídricos, y los componentes políticos, institucionales y sociales que integran una localidad.

Labores culturales: Son todos los trabajos que se realizan en el periodo que va desde la siembra hasta la cosecha y tiene por finalidad lograr un buen desarrollo del cultivo.

Material vegetal de siembra: también conocido como material vegetal de propagación, de reproducción o de multiplicación. Denominación que comprende semillas, plantas jóvenes, tubérculos y otros tipos de material que contribuyen a garantizar la productividad, la diversidad, la salud y la calidad de la agricultura, la horticultura y la producción de alimentos y piensos.

Poda o desbrote: Consiste en eliminar parcial o totalmente los brotes originados en las yemas axilares, con el objeto de que la planta concentre sus energías en determinada cantidad de flores y frutos.

Riego: Efectuado entre la siembra o transplante y la cosecha, es una labor de gran importancia para el éxito del cultivo. Es indispensable, aún en aquellas explotaciones que no se encuentran en zonas secas, ya que las precipitaciones no se distribuyen en forma uniforme, y no coincide con los momentos críticos de necesidad de agua de las plantas.

Semilla: Es cada uno de los cuerpos que forman parte del fruto que da origen a una nueva planta; es la estructura mediante la cual realizan la propagación de las plantas que por ello se llaman espermatofitas (plantas con semilla).

Suelo: Se denomina la parte superficial de la corteza terrestre, biológicamente activa, que proviene de la desintegración o alteración física y química de las rocas y de los residuos de las actividades de seres vivos que se asientan sobre ella.

Tutorado: Ciertas plantas cuyo hábito de crecimiento es rastrero necesitan en algún momento de su crecimiento una guía o tutor en las cuales enramarse o bien sostener el peso de los frutos

Tropenbos International (TBI) es una organización no-gubernamental (ONG) con sede en los Países Bajos, TBI Colombia trabaja con instituciones académicas, el gobierno y comunidades indígenas para la creación de capacidad humana, para el desarrollo de programas de investigación que reflejen las condiciones locales y para la construcción de mecanismos de reconocimiento, fortalecimiento y protección del conocimiento tradicional.

7. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

- Antonio M. Alonso Mielgo. Buenas prácticas en producción ecológica, Cultivo de frutales. Ministerio de agricultura de España. 2008.
- SALAYA, GONZALO F. GIL. Fruticultura: El Potencial Productivo: Crecimiento Vegetativo y Diseño De Huertos y Viñedos. Ediciones UC, 1997.
- JSTOR, www.jstor.org/stable/j.ctt1djmfg1. Accessed 13 Dec. 2020.
- DELGADILLO, R. E. las actividades de aprendizaje como estrategias de enseñanza. UNAM. PARRA P. D. Tecnicas e instrumentos de evaluación del aprendizaje.
- Cartilla Programa Jóvenes Rurales Emprendedores –SENA - 2011
- www.Emprendimiento y negocios http://www.gerencie.com/planeacion-estrategica.html

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**JULIO NEIRA** **NATALIA MALDONADO FORERO**	**INSTRUCTOR TECNICO**	**PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL**	**ABRIL 2023** GFPI-F-135 V01

		INSTRUCTORA EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL		

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)					